

Prise de parole en public & Art oratoire

Art oratoire

Prendre la parole au sein d'un groupe d'amis ne requiert aucune qualification orale. Toutefois, s'adresser à un auditoire demande de la maîtrise et des techniques oratoires afin de gérer son stress et de paraître à l'aise face à son public.

Afin de vous aider dans l'acquisition de techniques oratoires, l'Agence Talk vous accompagne dans la réalisation et le développement de votre discours grâce aux techniques de prise de parole en public, de communication verbale et non-verbale.

Objectifs : Comprendre les caractéristiques de l'aisance d'un porte-parole
Maîtriser les techniques essentielles de la prise de parole
Adapter sa communication verbale et non verbale en toutes circonstances

Public visé : Entreprises, organisations, associations, indépendant.

Prérequis : Aucun Prérequis.

Supports pédagogiques : Synthèse écrite et vidéo.

Formateur : Annaïck Le Bouëdec
Après 5 années passées dans une agence parisienne spécialisée dans la formation à la prise de parole en public et l'élaboration de messages stratégiques, Annaïck Le Bouëdec crée L'Agence Talk, une agence de communication Toulousaine spécialisée dans l'art oratoire et la prise de parole en public. Passionnée de transmission, elle enseigne également la communication au niveau universitaire de la théorie à la pratique.

Réf. : Formation individuelle

Type : Présentiel

Durée : 4 heures

Prix : 1 250 €HT

Programme

Exposé des techniques d'élaboration du discours :

Techniques narratives et storytelling

Définir sa légitimité en tant qu'orateur

Construire une argumentation convaincante :

Choisir les informations pertinentes

Manier les différents registres du discours pour convaincre

Développer sa propre argumentation

Mise en scène du discours :

Techniques de communication non verbale (posture, gestuelle, appuis au sol, intonation)

Gestion du stress (débit de parole, respiration, appropriation de la situation de prise de parole)

Exploiter ses qualités d'orateur

Mises en situations de prise de parole (conférence de presse, communication interne ou externe, débat, etc.)